

Niềm tin của người dân về mục tiêu nâng cao mức sống

Lương Ngọc Thúy¹, Phan Đức Nam²

^{1,2} Viện Xã hội học, Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam.

Email: lnthuy2001@gmail.com

Email: paduna777@yahoo.com

Nhận ngày 3 tháng 11 năm 2017. Chấp nhận đăng ngày 14 tháng 12 năm 2017.

Tóm tắt: Chương trình mục tiêu quốc gia của Việt Nam về xây dựng nông thôn mới đã hoàn thành ở một số địa phương. Kết quả khảo sát 200 hộ dân xã Văn Lang (huyện Hưng Hà, tỉnh Thái Bình) đối với 9 tiêu chí về nâng cao mức sống cho thấy đa số người dân tin rằng 7 tiêu chí đạt được là bền vững, 2 tiêu chí đạt được là không bền vững. Điều kiện sống của người dân, sự hoạt động của truyền thông đại chúng là những nguyên nhân cơ bản dẫn đến niềm tin của người dân về nâng cao mức sống. Người càng có mức sống cao và càng tiếp cận được thông tin đại chúng thì càng có niềm tin lạc quan vào sự bền vững của các tiêu chí mà Chương trình xây dựng nông thôn mới đạt được.

Từ khóa: Nông thôn mới, mức sống, niềm tin.

Phân loại ngành: Xã hội học

Abstract: Vietnam's national target programme on new rural development has been completed in a number of localities. A survey conducted on 200 households in Van Lang commune, Hung Ha district, Thai Binh province, regarding the nine criteria on improving the living standards, shows that most of them believe in the sustainability of the scores of seven of the criteria, with only the other two said to be not sustainable. The living conditions of the people and the operations of the mass media are the main reasons which have led to the people's confidence in the improved living standards. The higher the standard of living and the better the access to information, the more the optimism and the greater the confidence obtained towards the sustainability of the scores achieved in the criteria of the programme of new rural development.

Keywords: New rural areas, living standards, confidence.

Subject classification: Sociology